

DOC20

DOC20 is een initiatief van maatschappelijk betrokken ondernemers en organisaties. Zij hebben zich ten doel gesteld jongeren te faciliteren bij het maken van keuzes vanuit het hart. DOC20 leert jongeren hoe ze hun dromen en passies kunnen omzetten in concrete initiatieven. DOC20 ambieert om de aanpak te integreren in organisaties, bedrijven en (onderwijs)organisaties die met jongeren werken en wil deze inbedden in het onderwijscurriculum.

Visie

Jongeren groeien op in een boeiende tijd. Een tijd waarin zij een keuze hebben tussen *zelfontkenning* en *zelfexpressie*. Bij de eerste keuze overkomt het leven je. De wereld om je heen is overweldigend, competitief, masculien, vervuilend en verspillend. Er wordt aan alle kanten druk op je uitgeoefend: de school, je ouders, de commercie en vrienden willen allemaal dat je voldoet aan hun verwachtingen. Dan is er nog een maatschappelijke- / religieuze moraal en een schoonheidsideaal waaraan je moet voldoen. De keuzemogelijkheden zijn enorm, maar we hebben nauwelijks geleerd om een afweging vanuit het hart te maken. Als we dit leren is de weg vrij voor *self-expression*.

DOC20 ziet dat veel oude systemen veranderen en dat de wereld vraagt om oprecht commitment en een nieuwe orde, gebaseerd op duurzaamheid en liefde. Als jongeren kiezen voor *self-expression*, kiezen zij voor het zelf- en met elkaar actief vormgeven van de wereld waarin zij leven. *Juist* jongeren zijn instaat deze keuze maken. We zien een groeiende groep jongeren die hun leiderschap op zich neemt en zich samen met anderen inzet voor een mooiere wereld. Bij hen staat de kwaliteit van leven voorop en is er een gezonde balans tussen: mannelijk en vrouwelijk, werken en spelen, jong en oud, natuur en cultuur, ik en de wereld.

DOC20 wil deze beweging ruimte geven door het aanbieden van verschillende programma's voor jongeren, gericht op zelf expressie, duurzaam leiderschap, peer-to-peer coaching en het bouwen van bruggen tussen hen en hun wereld. Ook ondersteunt DOC20 het ontstaan van netwerken waarbinnen jongeren, vrienden, bedrijven, politici en anderen, samen werken aan een mooiere wereld en zich hiervoor verantwoordelijk voelen.

DOC20 is ontstaan vanuit de praktijk: de initiatiefnemers hebben jarenlang gewerkt met jongeren op scholen, hangplekken en anderszins. Daaruit is een beeld ontstaan dat jongeren behoefte hebben om tijd en energie te steken in wezenlijke levensvragen en hier iets mee willen doen in de wereld.

Methodiek

DOC20 zet samen met partners en marktpartijen initiatieven op rondom een concrete vraag of behoefte. Daarbij werft DOC20 jongeren via de samenwerkingspartners, netwerken, universiteiten, hogescholen en individuele aanmelding.

Het proces richt zich op het aanbieden van professionele begeleiding, innovatieve werkvormen en het creëren van een veilige ruimte waarbinnen deelnemers open en kwetsbaar kunnen zijn en contact maken met hun hart en diepere beweegredenen. Zo worden zij verantwoordelijk voor de keuzes die zij maken.

De methodiek van DOC20 is gebaseerd op de "Theory U" van Otto Scharmer, een veranderingsmethodiek om de toekomst vorm te geven vanuit het NU, ipv (alleen) te leren van ervaringen uit het verleden. Dit wordt door Scharmer *presencing the future* genoemd, een samenvoeging van de woorden: *presence* en *sensing*. Uitgangspunt is dat ieder een *blind spot* heeft, dit is je diepste passie, bedekt met dogma's, aannames, sociale en educatieve systemen, angsten. De DOC20 programma's richten zich op het *ont*-dekken van deze *blind spot* en van daaruit nieuwe gedachten en initiatieven te ontplooien. Zie ook:

www.Ottoscharmer.com

Projecten/activiteiten in 2007-2008

- DOC-kickoff in kasteel Groeneveld (jongeren hebben onder begeleiding van DOC20 trainers, professionals en bedrijven gecoacht op het concreet maken van hun dromen en passies);
- DOC-lab (meerdaagse leiderschapstraining voor studenten);
- DOC-café (workshop, waarin dromen en passies van jongeren worden vertaald in concrete initiatieven/projecten);
- DOC-methode ingepast in 12 weeks lesprogramma Haagse Hogeschool.

Geplande projecten/activiteiten in 2009

- DOC-methode als basis in pilot met Leidse betrokken ondernemers, scholen, jongeren en maatschappelijke organisatie (service learning variant op de Mas);
- "Open Hagen 2009"(tijdens de United Nations Climate Change conferentie *Copenhagen 2009*, organiseert DOC20 met de universiteit van Kopenhagen een DOC-lab van 4 dagen bedoeld om jongeren te betrekken bij de thematiek);
- DOC-week (Op de Pelgrimsroute Santiago de Compostella in de Pyreneeën organiseert Doc20 in juli 2009 een trainingsweek voor Europese jongeren verbonden aan het Erasmus netwerk);
- Landelijke conferentie Jongeren en Persoonlijk Leiderschap op de Haagse Hogeschool.

Ambities

- DOC-community (betrokken ondernemers en jongeren ontmoeten en inspireren elkaar tijdens bijeenkomsten en op de webcommunity);
- DOC-Lab Europees aanbieden Hogescholen en Universiteiten;
- Doc-peercoach netwerk (jongeren coachen jongeren);
- DOC-café's landelijk aanbieden aan VO scholen;
- DOC-umentaire (compilatie van filmmateriaal van inspirerende jongeren en hun initiatieven, uit heel Europa, als lesmateriaal voor VO scholen).

Het DOC20 team

In het team participeren de volgende organisaties en personen:

Engage! Interact (Arjen Bos)

Atelj de Kim (Janine Vermeulen)

Plan b (Diederik Bosscha)

Pablo Gonzales (filosoof)

Light Spot (Manuela Hernandez)

Stichting Wensenwerk (Rickert Pos)

Haagse Hogeschool (Manuela Hernandez)

Realize (Thomas Vaassen)

Antonie Kamerling (DOC20 ambassadeur)

Jongeren advies team

Iris Dercksen, Leander de Rooy, Jurriaan Mensch

Contact

I: www.doc20.eu

E: info@doc20.eu

T: 06 – 13795437 / 06 – 28533481